



# Regiobranding Flevoland

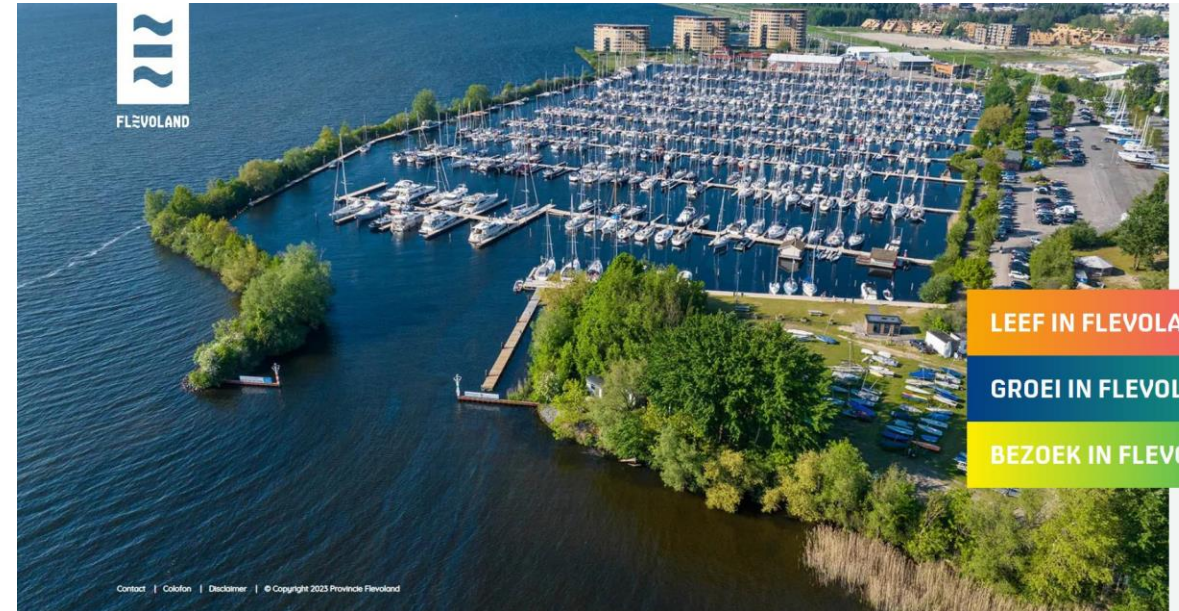
## De Staat van Flevoland

25 april 2024

[www.inflevoland.nl](http://www.inflevoland.nl)

## Website & Social media

- Doel platform
  - Portal functie
  - Inspireren en doorverwijzen
  - Landingsplek imagocampagnes
- Diverse landingspagina's
  - [floriade.inflevoland.nl](http://floriade.inflevoland.nl)
  - [water.inflevoland.nl](http://water.inflevoland.nl)
  - [wind.inflevoland.nl](http://wind.inflevoland.nl)



A man with glasses, wearing a blue jacket with a 'Polderland' logo, is eating a potato in a factory setting. He is leaning over a conveyor belt filled with potatoes. The background shows industrial machinery and a large warehouse-like space.

# Branding Flevoland **Duidelijk anders campagne**

I.s.m. Win4All / Economic Board

# 2022: Duidelijk anders-campagne

## Online + Financieel Dagblad



ADVERTENTIE

## Ondernemen? Flevoland geeft je de ruimte!

Ondernemers vinden in Flevoland de ruimte om hun ambities waar te maken. Ze hebben een hands-on-mentaliteit, aanpakken zit de Flevolandse nu eenmaal in het bloed. Lef om zaken anders dan anderen te doen. Durven te experimenteren, eigenzinnig en innovatief te zijn.

Deze zeven ondernemers doen dat geheel op hun eigen wijze. Of het nu gaat om het ontwikkelen van een digitaal tassenlabel, de eerste volledig geautomatiseerde spruitenplukmachine ter wereld, een compositiespecialist, een compleet aardappelproductiebedrijf, een innovatieve machinebouwer, de ontwikkelaar van een slimme tool voor de scheepvaart of een bouwbedrijf dat aan de wieg stond van Flevoland. Zij kregen op dat nieuwe land alle kansen om te ondernemen.



Louwe Post: 'Weet je wat het mooie is aan Flevoland? Je krijgt hier **alle ruimte om te ondernemen**. Letterlijk, maar er is ook veel kennis en expertise. Zo ben ik heel goed geholpen door Horizon Flevoland toen ik zowel binnen als buiten de landsgrenzen wilde ondernemen. Niet alleen financieel, ook door het inzetten van hun netwerk en het delen van kennis. Het zijn echte verbinders.'



Jasper Quak: 'Wat ik persoonlijk leuk vind aan een plek als Flevoland? Het is compleet nieuw. Een gave gedachte dat dit land door mensenhanden is gemaakt. Zo voelt het ook een beetje wat wij aan het doen zijn: **nieuwe dingen maken op nieuw land!**



Sven Janssen: 'Wij zitten met ons pand langs het kanaal. **Een ideale locatie aan het water**, om grote producten te kunnen vervoeren. Vanuit industrieterrein Oostervaart hebben we direct ontsluiting naar het Markermeer, van daaruit kun je overal heen. Dat maakt Flevoland uniek!'



Rik van Hees: 'We stonden 75 jaar geleden met zijn allen tot onze knieën in de klei en we zijn altijd een stap naar voren blijven zetten. Je voelt deze mentaliteit nog steeds. **Zoeken naar mogelijkheden**. Wat kan er wél? Dat is ook kenmerkend voor Flevoland.'



Erik Kijlstra: '**In Flevoland ontstaan dingen die ergens anders onmogelijk zijn**. In een nieuwe, jonge stad als Almere kan heel veel. De stad is een half jaar lang gaststad voor de Floriade Expo 2022, dat terrein beslaat 60 hectare. Na afloop wordt de nieuwe stadswijk Hortus de blijvende herinnering aan de Floriade. Groen wonen midden in de stad. Dat kan alleen in Almere en Flevoland!'



De broers Jan en Ronald Herbert verhuisden speciaal voor de spruiten naar Flevoland. Op het nieuwe land kregen ze alle ruimte om hun dromen na te jagen en uit te groeien tot een megabedrijf voor spruitjes. **'We hebben hier niet alleen de ruimte, ook de grond is buitengewoon goed.'**



Erik Schaap: 'De aardappel speelt al 50 jaar de hoofdrol bij ons. De nieuwe grond bleek vruchtbaar. Schaap Holland groeide uit tot een compleet productiebedrijf. We denken altijd na over hoe dingen anders kunnen, efficiënter en energiezuiniger. Iedere keer als we wilden uitbreiden, kon het ook. Hier in Flevoland heb je **valop de ruimte!**

DUIDELIJK ANDERS  
inflevoland.nl

Kom ondernemen in Flevoland!



Ben je benieuwd naar de volledige verhalen van deze Flevolandse ondernemers? Kijk dan eens op [inflevoland.nl/groei](https://inflevoland.nl/groei)

# simac ladies tour 2023



Branding Flevoland  
**Benelux Tour**  
**Simac Ladies Tour**



# Sport Service Flevoland

## Flevoland, waterland.

- Dutch Water Week special in Telegraaf
- Water-events als haakje voor Flevoland, waterland
- Landingspagina [water.inflevoland.nl](http://water.inflevoland.nl)
- 1<sup>e</sup> flight - Dutch Water Week Almere : Algemeen
- 2<sup>e</sup> flight - Zomerperiode : Wonen en Werken
- 3e flight - Hiswa te Water Lelystad : Wonen en Werken
- #FlevolandWaterland #DuidelijkAnders



A man with brown hair, wearing a grey hoodie, is seen from the side, holding a professional camera with a large lens up to his eye. He is looking out through a window with a wooden frame. The window is partially open, and the view outside shows a bright, clear sky and some blurred greenery. The interior of the room has a wooden ceiling and a concrete pillar. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Branding Flevoland  
**2024 en verder...**

# Kies je kant

Links: voor



Rechts: tegen



De meeste mensen in Nederland hebben een goed beeld van werken, leren en ondernemen in Flevoland

Flevoland heeft veel dingen te bieden die andere provincies niet hebben



# Onderwerpen

1

Introductie in regiobranding

2

Voorbeeld regiobranding

3

Onderzoek

4

Aan de slag: wat maakt Flevoland uniek?



Wessel Brocken

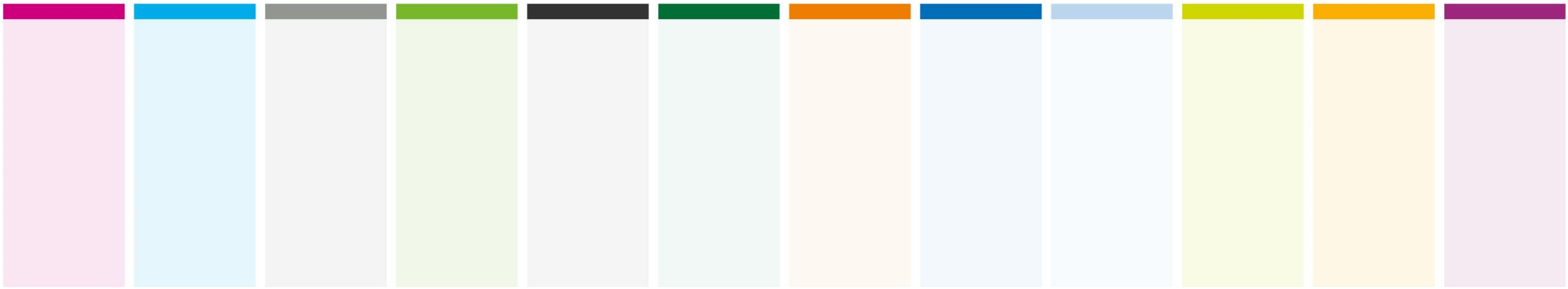


Milou Wolda

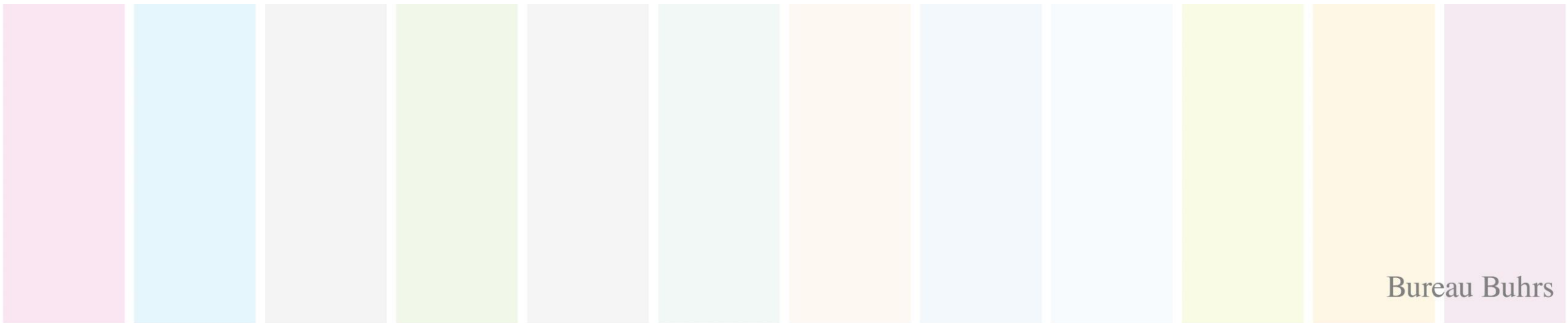


FLIZVOLAND





# Introductie in gebiedsbranding





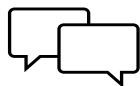
Een goede belofte als basis voor een duurzaam aantrekkelijk gebied

---



Een duidelijke leidraad die helpt bij complexe keuzes

---



Een basis voor effectieve communicatie

---



Trots aanwakkeren van huidige bewoners en gebruikers

---



Motiveert bestuurders om zich hard te maken voor dit gebied

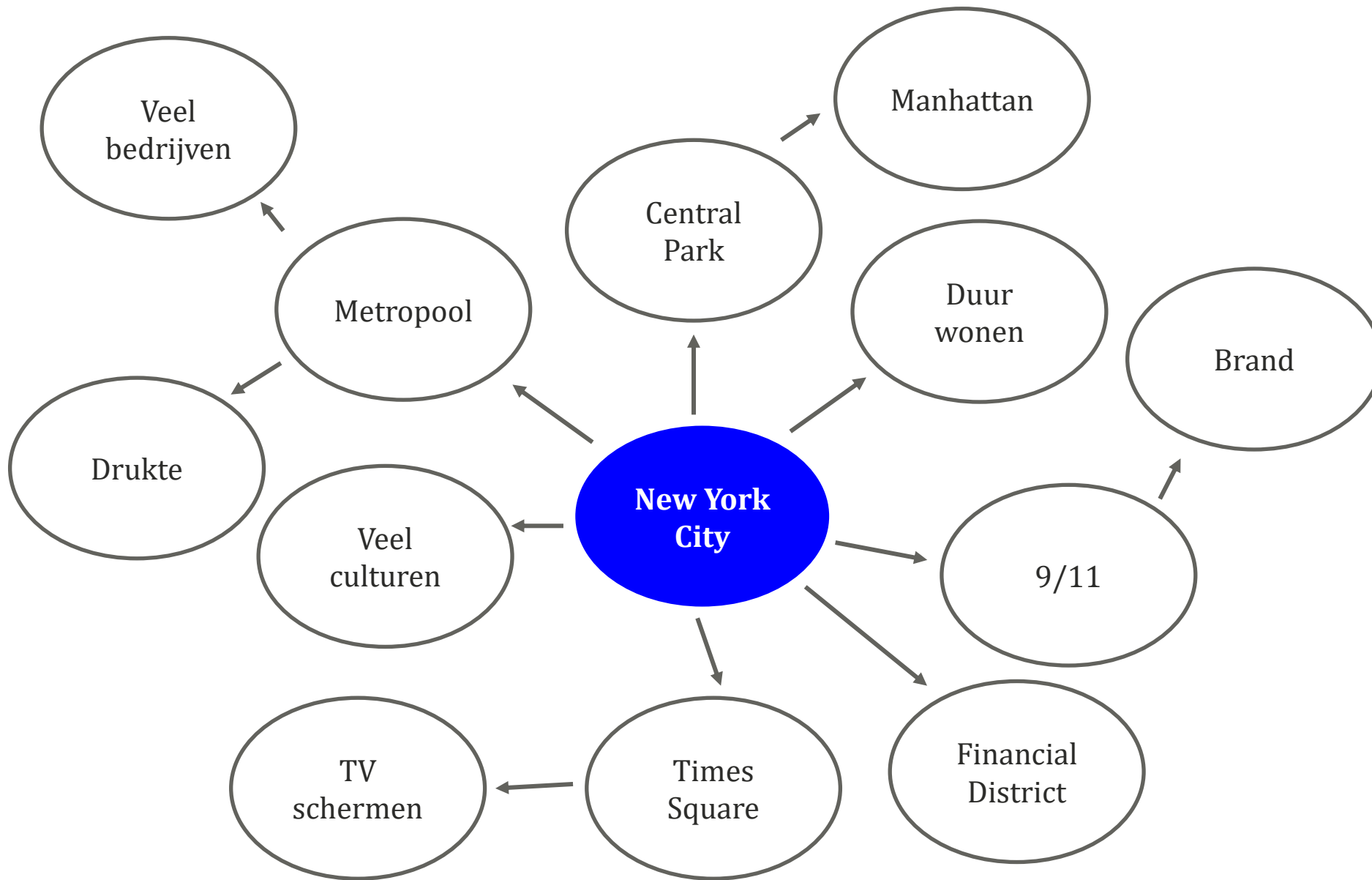
---



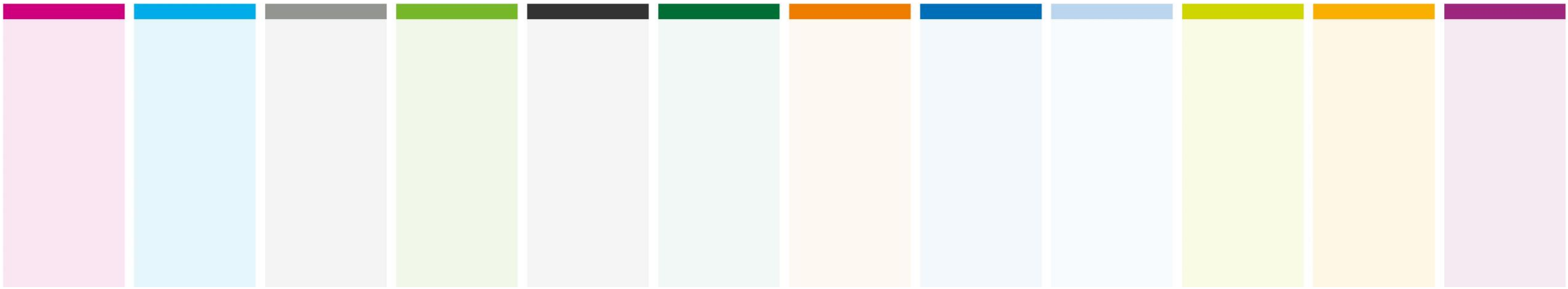
Trekt nieuwe bewoners, bezoekers en ondernemers aan



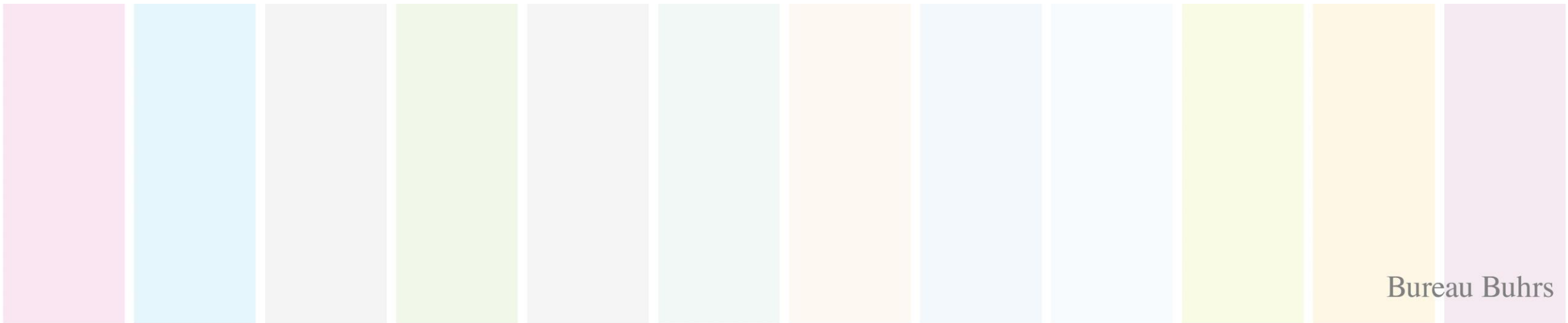
Hoe kom je in het geheugen van de doelgroep?



**Een merk als een associatief netwerk**



## Voorbeeld regiobranding



# Welke regiomerk ben ik?

Bij mij ontstaat de meest innovatieve technologie

Ik breng denkers en doeners bij elkaar

Werk heel graag samen

En ben internationaal bekend

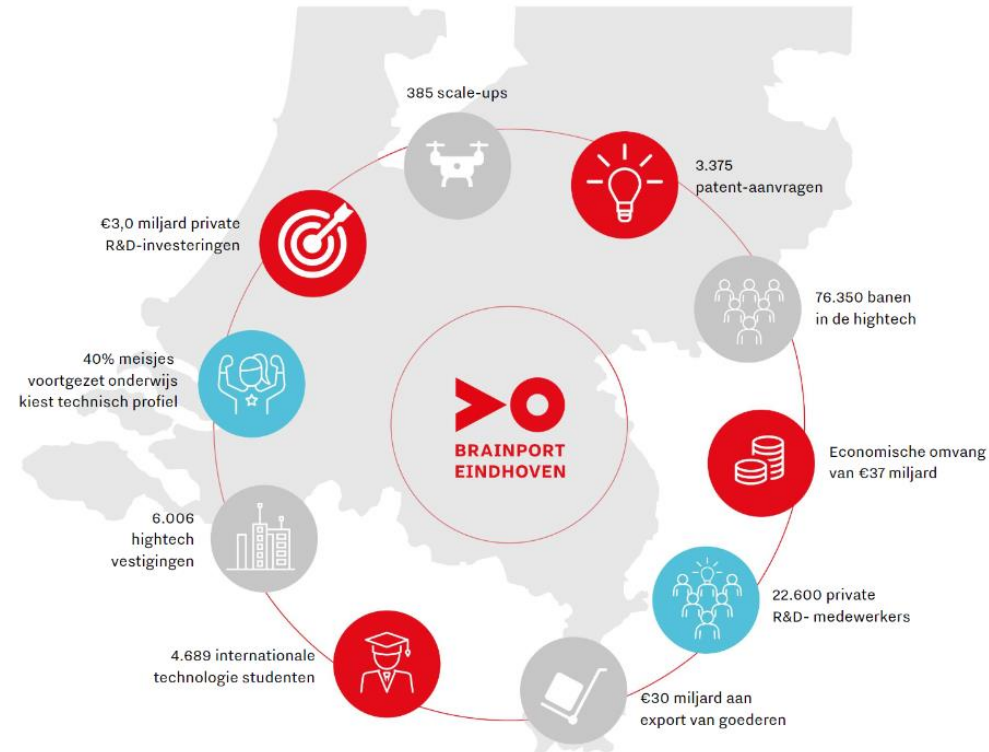
Ik heb een zichtbare samenwerking met PSV





# Brainport Eindhoven: Home of pioneers

- 21 gemeenten
- High tech maakindustrie
- Hele brede doelgroep:  
Startups, internationaal talent,  
studenten & kinderen

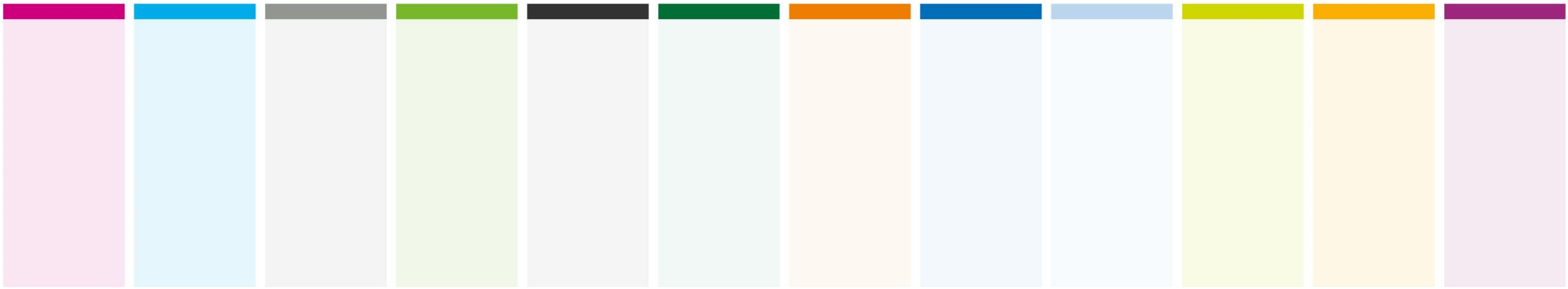


# Uniek ecosysteem

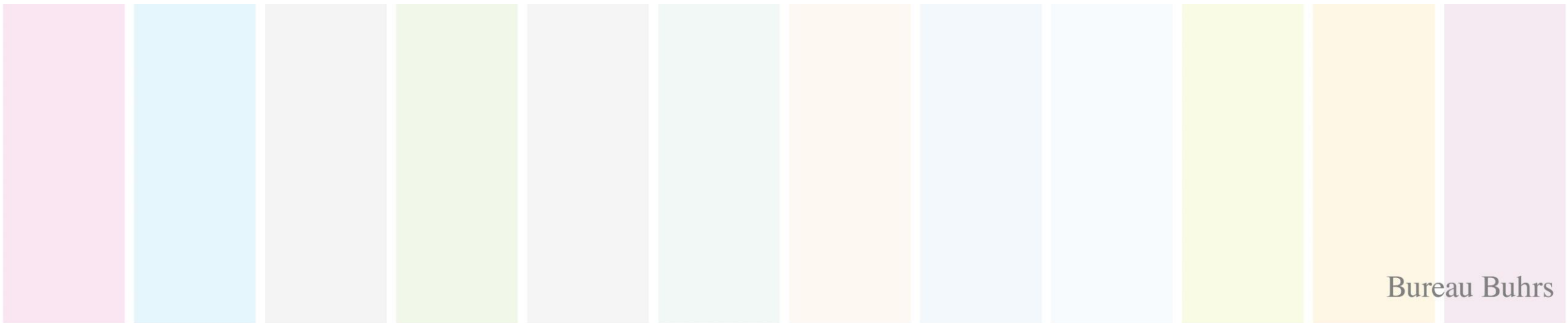
*“Dit is uniek in de historie van de topsport. We creëren een nieuw ecosysteem wat kenmerkend is voor de onderlinge verbondenheid en samenwerking in deze regio.” - Marcel Brands, algemeen directeur PSV*

- Ontstaansverhaal: behoefte toen Philips en Daf het moeilijk hadden
- Samen sponsor PSV: ASML, Jumbo Supermarkten, High Tech Campus Eindhoven, Philips & VDL Groep





# Onderzoek



# Klein onderzoekje

Ga menti.com en vul in:  
Of scan de QR

Waar denk jij aan bij werken,  
ondernemen of studeren in  
Flevoland?



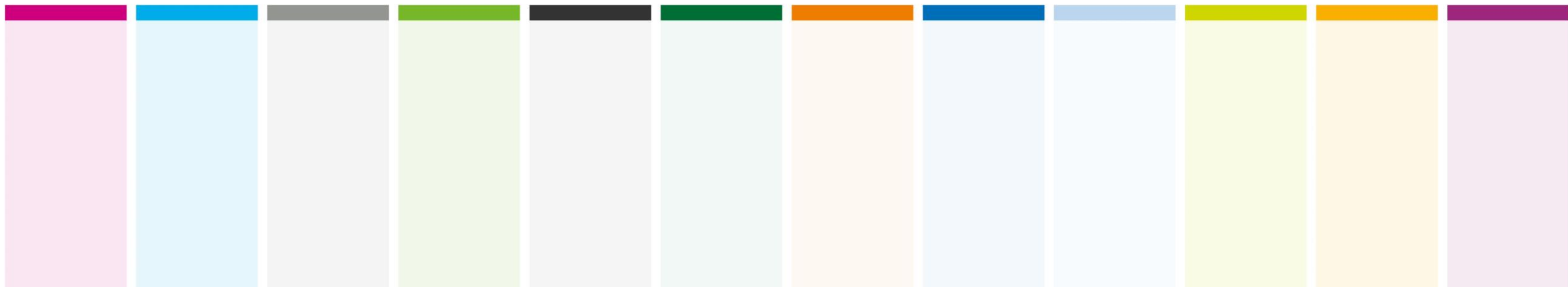




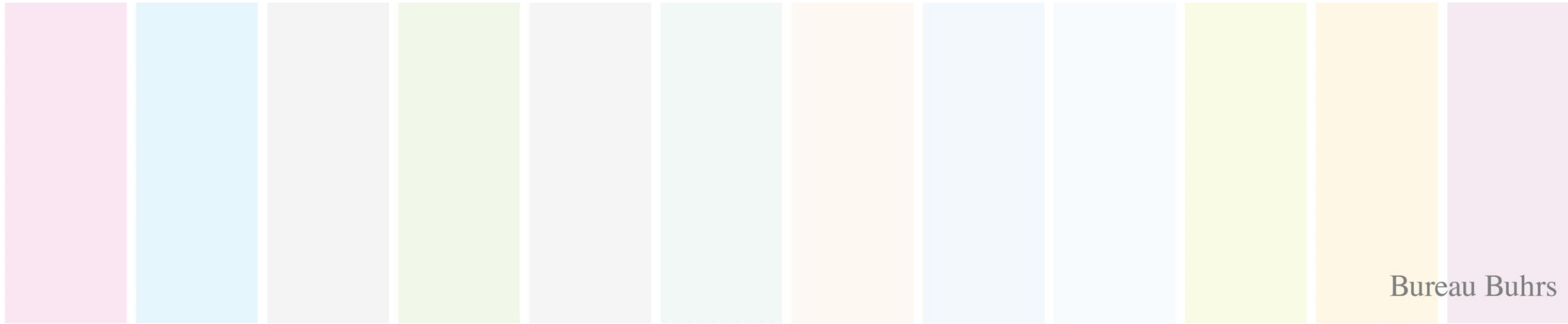


---

**Kortom: werk aan de winkel**



# Aan de slag: Wat maakt Flevoland uniek?







# Associaties bouwen

## Points of parity

- Sterk, positief maar **niet onderscheidende** associaties
- Meedoen met de concurrentie
- Wegnemen van redenen om niet voor deze regio te kiezen

## Points of difference

- Sterk, positief en **onderscheidende** associaties
- Wat je anders maakt dan de concurrentie
- Waarom iemand voor deze regio zou kiezen

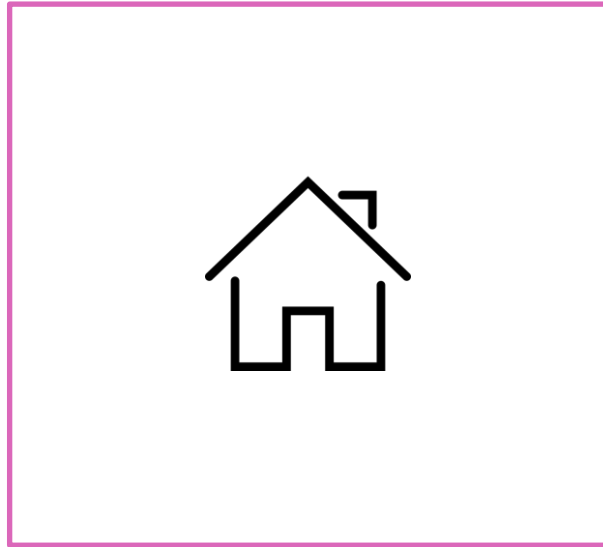


# Associaties die je wil vermijden

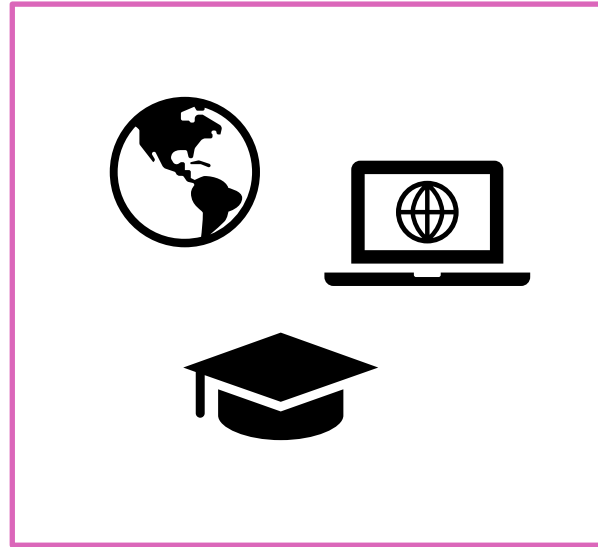
## Brand problem

- Sterk, negatief en onderscheidende associaties
- Negatieve associaties die uniek zijn voor deze regio
- Kunnen de reden zijn om niet voor deze regio te kiezen

# Voorbeeld: Brainport Eindhoven



Sterk + negatief + uniek  
**Brand problem**



Sterk + positief  
**Points of Parity**



Sterk + positief + onderscheidend  
**Points of Difference**

Nu jullie! 😊

Welke associaties kun je in deze hokjes plaatsen voor werken, leren en ondernemen in Flevoland?

Sterk + negatief

Sterk + positief

Sterk + positief + onderscheidend

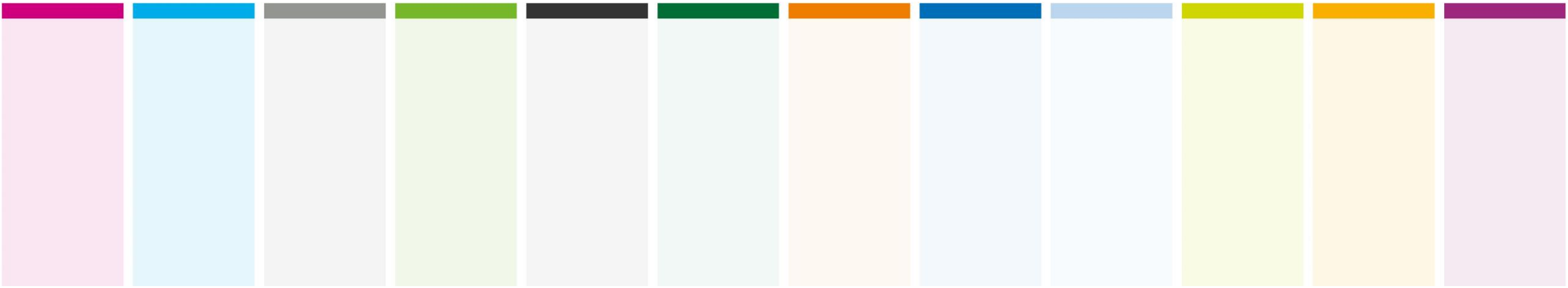


# Opdracht Samen Merken

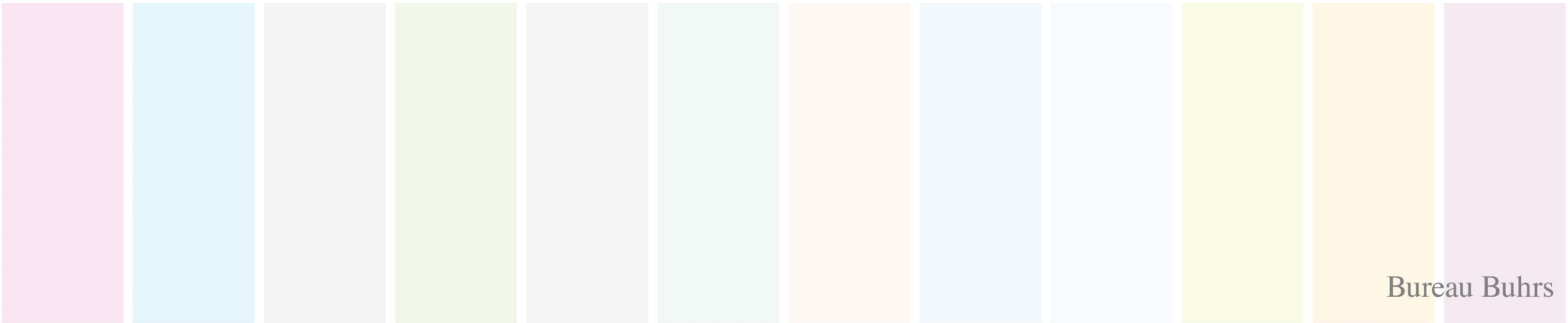
Schrijf op een post-it:

- Hoe kunnen we meer Flevolandse enthousiasmeren over de gebiedsbranding van Flevoland?





**Bedankt!**



Bureau Buhrs